

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 505

★ JORNAL DA ACIL ★

28 de Setembro a 4 de Outubro de 2015 • Limeira-SP

EMPRESÁRIO, VOCÊ PRECISA PARTICIPAR DESTA EVENTO!



Especialistas no assunto explicarão todas as novas exigências para você se preparar, pois os riscos são grandes:



08.10.15

09:00 às 11:00

Auditório ACIL
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - SP

Inscreva-se: www.omie.com.br/eventos

Realização: **ACIL** **SINDI** **Omie**



Consumidor encontra ótimas opções no comércio da Av. Dr. Fabrício Vampré

Um dos corredores comerciais mais movimentados de Limeira, a Avenida Doutor Fabrício Vampré, abriga ao longo de seus dois quilômetros, inúmeras empresas que oferecem o que há de melhor para o cliente limeirense.

ACIL/LAÍS CARVALHO



págs. 7, 8 e 9

Empretec: Palestra acontece dia 30 na ACIL

pág. 11

Toda festa é muito mais legal com música boa

pág. 15

SCPC Mobile auxilia no dia a dia do empresário

pág. 16

Já é hora de garantir cupons da campanha "Compras Premiadas"

pág. 16



EDITORIAL

Mais uma vez somos surpreendidos com um novo imposto, dessa vez a volta da CPMF, ou o imposto sobre o cheque, que vai onerar novamente a cadeia produtiva incidindo em todas as operações bancárias, isto é, cada vez que o dinheiro mudar de mão via conta-corrente. Mais uma manobra do governo para tentar cobrir o déficit público, déficit este gerado pelo descontrole das contas e gastos excessivos nos últimos anos.

O engenheiro e economista Joaquim Levy, atual Ministro da Fazenda, que já trabalhou em governos anteriores, mas que nos últimos quatro anos estava numa grande instituição bancária, parece querer saldar a dívida do Governo com os bancos, pouco se im-

portando com o que está acontecendo com a indústria, o comércio e com o setor de serviços. A história mostra que, com mais impostos e altas taxas de juros, só o setor bancário se sai bem.

O gasto público sem controle continua a crescer, nada foi cortado até agora. As estatais gastam muito e mal, vide os escândalos na Petrobras e outras. É difícil aceitar os investimentos do BNDES em outros países como Argentina, Uruguai, Cuba, Venezuela, Peru, Moçambique e outros sob a égide de beneficiar empresas brasileiras que foram fazer obras. Esse dinheiro poderia ter sido investido aqui na necessária infraestrutura. Quando se quer sair de um buraco, a primeira atitude é parar de cavar.

Medidas urgentes são necessárias tais como a redução de

ministérios, redução dos cargos comissionados, redução do número de assessores políticos, entre outras. O investimento está em queda desde 2013, isso por que a crise além de econômica é também política, o País está sem credibilidade para atrair capital estrangeiro. A produção industrial vem diminuindo há dois anos, gerando menor arrecadação de impostos, desemprego. Desemprego fatalmente resulta em violência. Decisões eleitorais desastrosas quanto a combustíveis e energia elétrica no ano passado impactam perigosamente agora.

O Sr. Ministro afirma não ter um Plano "B", isto é, o CPMF tem que ser aprovada pelo Congresso em 0,2%. Aí entram governadores e prefeitos pedindo 0,09% cada um e a taxa poderá chegar a 0,38%. O Plano "B" tem de existir, a classe empresarial e a população não podem ser mais penalizados.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

VITRINE

Pesquisa revela que 81,5 milhões de brasileiros acessam a internet pelo celular

DIVULGAÇÃO



Segundo pesquisa divulgada pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br), 81,5 milhões de brasileiros, com mais de 10 anos de idade, acessam a internet pelo celular.

O número representa 47% dessa parcela da população, de acordo com as entrevistas feitas em 19,2 mil domicílios entre outubro de 2014 e março de 2015. Na edição anterior da pesquisa TIC Domicílios, o percentual de usuários da rede por telefone móvel era de 31% e em 2011, de 15%.

O celular é o segundo aparelho mais presente nos lares brasileiros, estando em 92% deles. Perde apenas para os televisores, que estão em 98% dos domicílios.

No total, o telefone móvel é usado por 86% dos adultos e adolescentes, um total de 148,2 milhões de pessoas. O aparelho é o único meio de acesso a rede para 19% dos usuários. O computador é o canal exclusivo de conexão para 23% dos internautas. E 56% utilizam os dois meios.

Fonte: DComércio

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Bicicleta infantil (45,93%)
Valor médio: R\$ 99,00
Imposto: R\$ 45,47

Brinquedos (39,7%)
Valor médio: R\$ 60,00
Imposto: R\$ 23,82

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

70,00%.....VÃO PARA A UNIÃO

25,50%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti

Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Coordenador
Laís Carvalho: Redatora
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Na H&M Tintas, os sonhos ganham cores

ACIL/VANESSA ROZANELLI

Especializada em atender o setor imobiliário e empresarial, a H&M Tintas nasceu a partir de uma oportunidade que os sócios Hormindo e Waldemir Brito encontraram para investir em um novo ramo em 2013.

A loja trabalha com marcas conceituadas no mercado, destacando a Eucatex, Lukscolor, Mactra, Qalvyvinil, Atlas, 3M e Colorgim, além de seus complementos e grande variedade de acessórios para pintura. Vários produtos podem ser encontrados na H&M, como tintas em spray, acrílica, econômica, entre outras, como a linha de produtos específicos para limpeza pós-obra, porcelanato, pedras ornamentais, cimento, impermeabilizantes e também, toda a linha de vernizes, esmaltes e texturas e grafiatos.

A H&M disponibiliza aos clientes atendimento personalizado e no local para sanar dúvidas quanto às aplicações de produtos adequados para o ambiente, oferecendo todo o suporte para a obra.



A H&M disponibiliza aos clientes atendimento personalizado no local da obra

Além disso, a loja possui uma máquina de dosar com mais de 100 mil cores, possibilitando ao cliente a opção de personalização, e facilita as condições de pagamento em cartão, cheque ou boleto, contando ainda com maior comodidade para o consumidor com recebimentos no local. “O cliente pode receber nossas mercadorias sem sair de casa, disponibilizando de entrega rápida e sem custo adicional para entregas em qualquer local na cidade”, comenta o proprietário.

Faça uma visita e confira a qualidade, excelentes pre-

ços e condições de pagamento. A H&M está localizada na Av. Maria Thereza Silveira de Barros Camargo, 304, no Jd. Aquarius. (Em frente ao Hard Chopp III). Entre em contato pelo telefone (19) 3444-8689 ou 3444-6208. Solicite um orçamento ou encontre dicas sobre produtos e tinturas também pelo site www.hymtintas.com.br. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 8h às 18h e aos sábados das 9h às 12h. “Procuramos sempre satisfazer nossos clientes e oferecer os melhores produtos”, garantem os sócios.

Vilage é destaque na publicação LEGAL 500 como uma das melhores empresas de marcas e patentes no Brasil

A Vilage Marcas e Patentes está presente na publicação europeia LEGAL 500 e foi ranqueada e classificada como uma das melhores empresas de Marcas e Patentes no Brasil.

A LEGAL 500, em sua 27ª edição, realizou mais uma vez uma vasta análise através de sua rede de pesquisadores técnicos baseados no Reino Unido, objetivando classificar empresas e advogados de Propriedade Intelectual de vários países. É um guia de profissionais que traz como referência empresas especializadas no assunto, com excelência de qualidade em seus serviços.

Outro grande destaque é também o reconhecimento da

diretora do Departamento Jurídico da Vilage, Dra. Sonia Carlos, no ranking individual dos melhores profissionais do Brasil deste segmento, com os dizeres “very professional and extremely helpful” (muito profissional e extremamente prestativa). Este reconhecimento comprova seu know-how e ainda deixa a equipe de profissionais orgulhosos de sua atuação.

A presença da Vilage neste ranking internacional e em muitos outros, mostra mais uma vez a sua expertise no Brasil e no mundo para a proteção da Propriedade Intelectual dos seus clientes, através de seus escritórios em vários estados do Brasil, Londres e Miami.

Ótica Visão Amiga, a solução em óculos

Incentivado pelos próprios clientes, Anderson Pereira decidiu investir em seu próprio negócio em 2013, após ter adquirido experiência de 20 anos no ramo ótico. “Sempre foi um sonho abrir minha própria loja e tive a oportunidade de investir nisto”, relata Pereira.

Em parceria com a espo-

sa, Cibele Pereira, o proprietário oferece para os clientes, lentes e armações, lentes de contato mensais e anuais, além das cosméticas, usadas para modificar a cor da íris e a Optometria, técnica para encontrar melhor ângulo para os óculos. Entre os diversos modelos e cores, o pro-

prietário destaca as marcas Ana Hickmann, Atitude, Ray Ban, Union Pacific e a própria marca da loja, a Amiga, que tem armações solares e de grau. Para as lentes de contato, é possível encontrar as marcas Bausch Lomb, Solotica e Ciba Vision. Para Lentes Multifocais as marcas Varilux, Hoya, entre outras.

O público atendido é variado, oferecendo ótimas condições de pagamentos para as pessoas que não têm plano de saúde com oftalmologista. “Na Ótica Amiga temos a oportunidade de realizar o atendimento e a elaboração dos óculos de maneira rápida e com qualidade”, ressalta.

Para que isso aconteça de forma eficaz, a Ótica traz técnico Optometrista, atendimento personalizado e humanizado que também pode ser feito a domicílio.

Além disso, o proprietário destaca o apoio para crianças que precisam de óculos e

atendimento diferenciado para a parte da Optometria, “nós doamos a consulta e o óculos para que elas possam ter mais qualidade de vida nos estudos”, completa.

Conheça os mais diversos modelos e marcas disponibilizados pela Ótica Visão Amiga, que fica no Calçadão Maria Kühn Tanck, 445. Entre em contato pelo telefone (19) 3033-4042 ou 3442-1543. Quem procura co-

modidade, é possível obter um orçamento ou tirar dúvidas pelo WhatsApp (19) 99619-2324 ou pelo e-mail oticavisaoamiga@yahoo.com.br. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 9h às 18h e aos sábados das 9h às 14h. “Venha nos fazer uma visita. Uma ótica familiar que tem seus clientes como amigos e sempre ajudaremos a necessidades visuais a todos”, convida Pereira.



ACIL/LAÍS CARVALHO

Os clientes também encontram vários modelos da marca própria da loja, a Amiga

Eniax recebe visita no Memorial da Informática

Inaugurado há poucas semanas, o Memorial da Informática já recebe a visita de muitos alunos e apaixonados pela evolução da tecnologia. Na quinta-feira, 10, os alunos da MicroPro conheceram de perto a transformação da informática acompanhados pelo idealizador do projeto, Tiago Sampaio. “Vivemos em um mundo muito corrido e a minha intenção é mostrar para todo mundo que nem sempre a tecnologia foi tão rápida, além de mostrar as dificuldades e evoluções da época”, explica Sampaio ao mostrar os computadores que compõe o acervo.

O coordenador pedagógico da MicroPro, Júlio César Moura Bottino Jr, ressalta que a importância de expor para os alunos que a evolução dos computadores é pela presença cons-

tante da informática na vida de todos. “Nós estamos inseridos neste meio, mas não sabemos ao certo sua evolução e desenvolvimento, por isso, acredito ser de extrema importância para que os alunos adquiram ainda mais conhecimento”, completa.

A aluna do curso de Administração Técnica, Sophia Carolina, de 15 anos, aguardava ansiosamente para iniciar o tour. “Nosso curso tem muito de informática e tecnologia. Temos que conhecer a história e entender o seu funcionamento. Essa é uma maneira diferente de aprendermos”, ressalta.

Aos interessados em conhecer o Memorial da Informática, a visita pode ser agendada direto pelo telefone (19) 3444-7962 ou pelo site www.memorialdainformatica.com.br.



Os alunos da MicroPro conheceram o Memorial da Informática

ACIL/LAÍS CARVALHO

Quatro cursos do ISCA Faculdades são destacados pelo Guia do Estudante

Duas graduações receberam quatro estrelas e outras duas, três.

Quatro cursos do ISCA Faculdades foram destacados pela edição 2015 do Guia do Estudante Melhores Universidades, da Editora Abril. Os cursos de Ciências Contábeis e Pedagogia receberam quatro estrelas, enquanto os de

Administração e Engenharia Ambiental ficaram com três.

O Guia do Estudante é uma das principais referências do Brasil para que os alunos do Ensino Médio escolham as instituições em que pretendem fazer a graduação superior.

A publicação só traz informações dos cursos que conseguem 3 estrelas ou mais. A avaliação é feita desde o começo do ano, por meio de um detalhado questionário, em que as coordenadorias apresentam informações sobre os

cursos. Com base nesses dados, professores de todo o país qualificam as instituições.

O sucesso do ISCA Faculdades, uma das mais tradicionais instituições de ensino do interior paulista, nesta edição do Guia do Estudante, é resultado das trans-

formações pelas quais passou recentemente. Fundada na década de 70, passou a ser administrado pela iniciativa privada há três anos e meio, período em que tem experimentado uma profunda reestruturação pedagógica, estrutural e tecnológica.

Rotary Club de Limeira Morro Azul realiza revitalização de área pública



A população do bairro, em especial as crianças, participaram da revitalização

DIVULGAÇÃO

O Rotary Club de Limeira Morro Azul realizou ação socioambiental de revitalização

em torno do centro comunitário do Bairro Geada em Limeira com o plantio de mais

de 40 mudas de árvores.

A ação é uma iniciativa da Secretaria Estadual de Meio

Ambiente por meio do projeto Hora Verde que convidou o Rotary Club de Limeira Morro Azul a ser parceiro na cidade.

O Rotary Club de Limeira Morro Azul, clube de serviços formado por profissionais e empresários de vários setores é membro do Rotary International, organização internacional presente em 180 países.

Em Limeira, o Rotary Club de Limeira Morro Azul contou com a participação dos jovens do Interact Club de Limeira Morro Azul e apoio da Prefeitura Municipal que doou as mudas sob orientação dos técnicos da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Limeira.

Na ocasião a população do bairro, em especial as

crianças, participaram de toda a ação.

Fred Dally, presidente do Rotary Club de Limeira Morro Azul, acrescentou: “Ações como essa são de extrema importância para o presente e para o futuro de nossa sociedade, e o envolvimento da população é essencial para esse sucesso. Envolvermos e mobilizamos a população para que após o plantio, elas mesmas, moradores da região, continuem o processo tomando conta das árvores recém plantadas, para tanto, foi estimulado que cada árvore plantada levasse o nome da criança ou da pessoa que a plantou. Servir, esse é o trabalho do Rotary, esse é o trabalho de toda a sociedade preocupada por um futuro melhor para todos”.

Empresas limeirenses marcam presença na 16ª Exposibram

Cerca de 60 mil visitantes passaram pelos 500 expositores ao longo dos quatro dias do evento.

A Exposição Internacional de Mineração (Exposibram) e o Congresso Brasileiro de Mineração reúnem, a cada dois anos, centenas de empresários, organizações governamentais e privadas em um só lugar. Em 2015, os eventos entraram em sua 16ª edição, que foi realizada de 14 a 17 de setembro, em Belo Horizonte (MG), pelo Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM – www.ibram.org.br). Cerca de

60 mil visitantes, entre brasileiros e estrangeiros, passaram pelos 500 expositores ao longo dos quatro dias do evento.

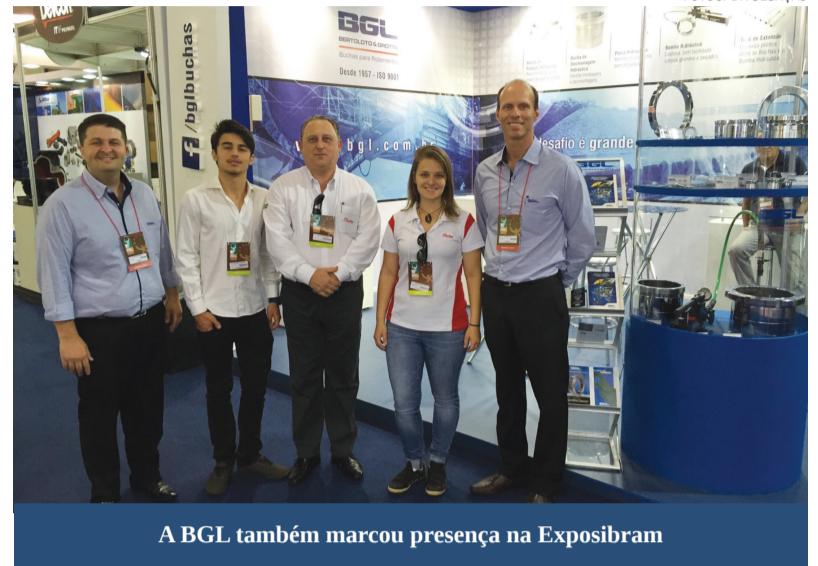
Maior feira de mineração da América Latina, a Exposibram contou com 15 mil m² de estandes, nos quais estavam representadas as principais mineradoras com atuação global e os grandes fornecedores de produtos e serviços. No espaço, eles apresentaram novidades em tecnologia,

equipamentos, softwares e outros produtos ligados à indústria mineral, além de dados sobre investimentos e gestão.

Realizado em paralelo à Exposição, o Congresso Brasileiro de Mineração atraiu milhares de participantes entre especialistas, pesquisadores, estudantes e representantes de empresas. A pauta das palestras levou em conta o contexto político e socioeconômico global, bem como as perspectivas dos negócios para as próximas décadas anunciadas pelas mineradoras.

Representatividade limeirense

Limeira esteve muito bem representada na 16ª edição da Exposibram este ano. As empresas BGL, Brevini Latino Americana Indústria e Comércio, e Máquinas Furlan, marcaram presença no evento e puderam, junto a outros grandes nomes do setor, apresentar novidades, equipamentos e demais produtos de altíssima qualidade.



A BGL também marcou presença na Exposibram



Estande da empresa Brevini Latino Americana Indústria e Comércio



Junto com as outras empresas limeirenses, a Máquinas Furlan apresentou novidades, além dos produtos e equipamentos produzidos

Conjunto móvel da Furlan garante produtividade na britagem

Mobilidade, rapidez no deslocamento e manutenção simples são características do equipamento destacado na Exposibram.

Mobilidade, rapidez e manutenção simples. Essas são as principais características do Conjunto Móvel de Britagem da Máquinas Furlan. A empresa participou da 16ª Exposição Internacional de Mineração (Exposibram), considerada a maior feira de mineração da América Latina.

“O equipamento proporciona alta produtividade a partir de um baixo custo operacional. O projeto foi pensado tendo como focos a agilidade e o fácil manuseio ne-

cessários nos dias atuais”, conta Valter Furlan, Co-Presidente da empresa. Mineradoras que atuam no segmento de agregados têm sido as principais interessadas.

O Conjunto Móvel gera de três a cinco produtos diferentes de excelente qualidade. “Essa versatilidade chama a atenção, justamente por resultar de uma unidade compacta que abriga dois estágios de britagem”, disse Furlan. O projeto facilita tanto a instalação como a posterior re-

moção, sem comprometer o desempenho. Quando necessária, a manutenção também é ágil.

As máquinas apresentam acesso totalmente livre, mesmo diante de um conjunto equipado com britador primário JC 900; rebritador secundário CC 900, da linha XP; moderna peneira inclinada; e um circuito de transporte com correias articuladas.

A alimentação ocorre mesmo em baixas alturas, o que facilita a instalação e proporciona eco-

nomia. A estabilidade e o projeto compacto simplificam o deslocamento entre canteiros de obras, outro gargalo na mineração. “Há poucas desmontagens necessárias para o deslocamento e simplicidade na instalação, praticamente dispensando obras civis”, afirma Furlan.

O painel elétrico de comando faz a distribuição de energia. Já um quadro elétrico de controle, de instalação simples junto ao solo, permite o dimensionamento da

produção. A operação foi pensada também quanto aos itens de segurança. O Conjunto Móvel segue a Norma Regulamentadora NR 12.

Máquinas Furlan

Com sede em Limeira (SP), a Máquinas Furlan tem 53 anos de atividades e é uma das principais fabricantes de equipamentos para mineração, acessórios e peças fundidas em aço (de diversas ligas) para reposição no Brasil, Estados Unidos e países vizinhos.



OUTUBRO ROSA

O Câncer Metastático

PALESTRA COM DRA. IVÂNIA FÁVERO

Happy Hour CME
Dia 1º de outubro às 19h

Participação especial
do grupo Comprimidados
da Alegria




Migratio comemora o Dia Internacional do Voluntariado na ARIL



Wesley Ortolan, Fábio Saldanha, Ícaro Fantin, Hélio Lima, Cecília Pelosi, Carolina Pelosi e Karina Vicente

Para comemorar o dia Internacional do Voluntariado comemorado em 28 de agosto, a Migratio abriu mão de suas atividades nessa data e uniu as forças do quadro funcional para realizar ação voluntária na Associação de Reabilitação Infantil Limeirense - ARIL.

Os funcionários da Migratio conheceram toda a instalação e conversaram com os profissionais que lá trabalham para conhecer o dia a dia da associação, além de visitar os alunos em sala de aula e no desenvolvimento

das atividades de recreação (teatro/natação) e de reabilitação.

As atividades realizadas incluíram a pintura e a decoração de uma das salas utilizada para o atendimento de fonoaudiologia e contou com a ajuda de dois alunos da própria instituição.

Embora a contribuição financeira mensal que a Migratio realiza seja importante, os diretores da empresa consideram essencial a aproximação e o envolvimento com a entidade.

A Migratio tem novos projetos de ação voluntária, como a Doa-

ção de Horas para apoio no lançamento de Cupons Fiscais para reverter recursos para a Associação e a recuperação do playground no dia das crianças que há 5 anos não é utilizado, para continuar apoiando o trabalho que a ARIL desenvolve desde 1963 e que atualmente atende por volta de 735 crianças diariamente.

Para mais informações sobre o trabalho realizado na ARIL acesse: www.aril.com.br/blog ou entre em contato com a Luciana/Adalberto no telefone (19) 3404-8900 e agende a sua visita.

Mc Games Day recebe gamers, cosplays e profissionais da área no Shopping Nações



O evento contou com várias atividades e teve a participação de mais de 5 mil pessoas

Mais de cinco mil pessoas prestigiaram o Mc Games Day, realizado pela Mc Tecnologia no Shopping Nações, em Limeira, entre os dias 11 a 13 de setembro. O evento contou com uma série de atividades como, Campeonato de Games, desfile de Cosplay, oficinas de desenhos de caricatura e mangá, além de exposição Retro Games.

Na disputa do jogo Fifa, Cedric Willian Lisbon garantiu o primeiro lugar, igual a Gustavo de Souza Felice, que ganhou a competição no Mortal Combate, levando pa-

Pátio Limeira Shopping completo para toda família

Empreendimento possui mais de 150 lojas, 27 opções gastronômicas nos corredores e praça de alimentação.



O horário de funcionamento do Pátio Limeira Shopping é de segunda a sábado das 10h às 22h, e nos domingos e feriados das 12h às 22h

Sempre em busca de oferecer o melhor para seus clientes, o Pátio Limeira Shopping traz as melhores opções de gastronomia, compras e diversão para toda família. São mais de 150 lojas dos mais variados segmentos, dentre roupas, sapatos, acessórios, perfumaria e cosméticos. O empreendimento conta com marcas consagradas como Di Gaspi, Seller, C&A, Marisa, Renner, M. Officer, Carmem Steffens, Hering e muitas outras.

A gastronomia também é diversificada, com 27 alternativas disponíveis nos corredores e praça de alimentação, como o Suco Bagaço para os adeptos de uma alimentação natural, Makis Place e Jin Jin Wok para os clientes que gostam de culinária oriental e ainda Las Grill,

Burger King, Habib's, Risotto Mix, Montana Express, Chic Café e Doce e muito mais.

O Pátio Limeira Shopping ainda oferece conforto e comodidade para os usuários. Recentemente o fraldário foi reformado e agora possui trocador, micro-ondas, água morna e filtro. O espaço ainda possui o serviço gratuito de empréstimo de carrinhos de bebês, para crianças de até dois anos e peso máximo de até 8 kg. São dois pontos de autoatendimento, cada um com cinco carrinhos disponíveis. Um ponto de retirada está disponível no piso térreo, próximo das escadas rolantes e o outro na entrada da Praça de Alimentação. Os clientes ainda contam com amplo estacionamento coberto com mais de mil vagas para realizar suas compras.

ra casa prêmios em dinheiro.

Já a final da competição do League Of Legends - LOL aconteceu neste domingo, na sede da Mc Tecnologia Limeira.

No Desfile de Cosplay, os participantes Thiago Martins Moura, Tamires Bruschi e Leiseane levaram para casa o primeiro, segundo e terceiro lugar respectivamente, com os prêmios de R\$ 200, R\$ 100 e R\$ 50.

O Mc Games Day contou ainda com apresentações do violinista Jean Oliveira, do saxofonista Eric Tedeschi

e do mágico ED, e palestras apresentadora de games Luiza Caspary, que trabalha nos jogos The Last Of Us e Children Of Light e do Guilherme "Tixinha" Cheida, narrador do LOL. Representando a Mc, o desenvolvedor do curso de games, Helder Hidalgo e a professora Aline Borges de Almeida também marcaram presença.

Os idealizadores também destacam que o evento foi totalmente em prol dos Cirurgiões da Alegria e da Associação Integrada de Deficientes e Amigos - AINDA.

Avenida Dr. Fabrício Vampré se destaca pelo comércio diversificado que remete a qualidade do setor em Limeira

Esta semana o leitor do Jornal Visão Empresarial vai conhecer um pouco mais sobre um dos corredores comerciais mais movimentados de Limeira, a Avenida Doutor Fabrício Vampré, que abriga ao longo de seus dois quilômetros, inúmeras empresas que oferecem o que há de melhor para o consumidor.

São depósitos de bebidas, gráficas, padarias, farmácias, restaurantes, autopeças, despachante, além de lojas do setor de construção civil, confecção e vestuário, pet shop, enfim, uma enorme variedade de produtos e serviços para atender a todas as necessidades dos clientes, que além de excelência no atendimento, encontram facilidades no pagamento aliado a um preço justo. Vale a pena conferir!

Dudu Comércio de Bebidas

Com 20 anos de comércio e 10 anos de Avenida, Carlos Eduardo Ragazzo Filho, decidiu investir em outro ponto que pudesse aumentar os lucros de seu empreendimento. Reconhecendo a dificuldade imposta pelo centro da cidade em

disponibilizar bons locais para estacionar e horários para recebimento de mercadorias, Dudu encontrou na Fabrício Vampré a oportunidade de oferecer mais comodidade para seus clientes. “Foi também pelo movimento gerado pela Avenida que decidimos trazer o nosso comércio para cá”, comenta.

Diariamente, Dudu acompanha o crescimento da Via, que se tornou de extrema importância para a cidade e um ponto de ligação do centro para os bairros mais afastados. Esse ponto também ofereceu para o comerciante uma excelente oportunidade de criar uma clientela fiel, que pode encontrar os mais variados tipos de bebidas, entre cervejas, vodcas, chopp, refrigerantes e o mais recente investimento, o disk água. “As pessoas que estão ao redor do comércio sabem que podem encontrar os produtos de maneira fácil e com ótimos preços. E por isso, passamos a ter um público fiel na região que acompanha nosso trabalho”, completa.

Dudu também acredita na força da Avenida para alavan-

car os empreendimentos de quem investe e procura fazer um bom trabalho. “Além de contribuir para o meu crescimento, ela desenvolve os bairros que são ligados pela avenida”, finaliza.

Gráfica Telle

A Gráfica Telle iniciou suas atividades em 1990. A frente estava o casal José Maurício Telle (in memoriam) e Eliana Telle. Em consequência dos ótimos serviços prestados, a empresa logo cresceu e em 2001 se mudou para a Fabrício Vampré para melhor atender.

“Meu pai fez uma escolha estratégica na época, visando o crescimento dessa região. A Avenida liga diversos pontos da cidade, o que facilita a logística. Além disso, nossos clientes de Limeira, inclusive da região, encontram nossa gráfica com mais facilidade”, conta Mayara Telle, que hoje está à frente dos negócios junto à família.

Oferecendo serviços de impressos em geral, como banner, cartelas de joias, flyers, catálogos, adesivos, cartões de visita, folders e embalagens, entre outros, a Gráfica Telle conserva uma parceria fiel com sua clientela, sempre prezando pela transparência e qualidade em seus negócios. Juntamente com seus funcionários, forma uma estrutura firme e de alto padrão, que prima pela excelência dos impressos e do atendimento ao cliente.

Atualmente conta com ampla infraestrutura, com maquinário de alta tecnologia, melhorando ainda mais o padrão dos serviços prestados.

Limer Telhas

Atuando como vendedor em



Dudu Comércio de Bebidas

uma empresa do setor de telhas, Newton César Bosqueiro, adquiriu experiência em mais de 10 anos de experiência no ramo. Assim, logo que surgiu uma oportunidade, decidiu investir nesta área promissora do ramo de construção civil.

Inaugurada em julho de 1999, a Limer Telhas está localizada na Av. Fabrício Vampré desde que abriu as portas pela primeira vez. “Escolhi o local pela excelente localização, além disso, na época em que iniciei o negócio, a oferta foi muito boa”,

conta Bosqueiro, que mesmo apostando no local, não imaginava um crescimento tão grande da região, “A avenida se desenvolveu bastante, o ponto é excelente, com acesso muito facilitado, sendo um dos principais corredores comerciais de Limeira, além disso aqui temos várias lojas de grande potencial no comércio, o que beneficia o consumidor que nos prestigia e encontra várias opções no mesmo local”, conta o empresário.

Na Limer Telhas, o cliente encontra uma grande variedade



Gráfica Telle



Limer Telhas

Com. de Bebidas
DUDU
Disk Água

Trabalhamos com todas as marcas de Cerveja e Chopp
Coca-Cola • Carvão • Gelo
Locação de Mesas

3442-5013 / 3451-4149

Av. Dr. Fabrício Vampré, 130
Jd. Piratininga - Limeira-SP

GRÁFICA
TELLE

IMPRESSÃO OFFSET • DIGITAL
FAIXAS • ADESIVOS
BANNERS

**DESDE 1990,
IMPRIMINDO QUALIDADE.**

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181
Jd. Piratininga • Limeira/SP

Fone: 19 3441.6144
contato@telle.com.br
f /graficattelle

LIMER

TELHAS

(19) 3442.4885
3453.6969

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181-A
Jd. Piratininga - Limeira

PLENA
PAPELARIA & PRESENTE

• Escolar • Escritório • Informática

XEROX
ENCADERNAÇÃO
PLASTIFICAÇÃO
IMPRESSÃO
FORMATÇÃO DE TRABALHOS

SOB NOVA DIREÇÃO

e-mail: plenapapelaria@hotmail.com

F: 3452.8878
3442-7984

VISA MasterCard Hipercard

Av. Dr. Fabrício Vampré, 346 - Jd. Piratininga (próxima a Igreja Sta. Rita)



Auto Escola e Despachante Exodus

de de telhas de fibrocimento, transparentes, de barro, de vidro e acessórios em geral para instalação e manutenção do telhado. “Temos também caixas d’água de 100 até 20 mil litros”.

Um dos diferenciais da empresa é o ótimo atendimento prestado pela equipe de colaboradores. Além disso, devido à experiência no ramo, também se destaca pelo compromisso com o cliente oferecendo o que há de melhor no mercado com preço baixo, pagamento facilitado no cartão de crédito e entrega rápida.

Auto Escola e Despachante Exodus

Também migrando do centro para a Av. Dr. Fabrício Vampré, Marcelo Assis lutava diariamente com a falta de espaço para acomodar os carros da autoescola e oferecer conforto para seus alunos e clientes.

Escolher a Avenida para sediar e contribuir para a expansão do empreendimento esteve atrelado à afinidade com o local, o grande fluxo de veículos e o visível progresso da via. “Já faz quatro anos que a Exodus fomenta o comércio local e desenvolve a região. Temos total

consciência da contribuição que a via traz para nosso empreendimento”, completa Assis.

O proprietário comenta também sobre a importância de estar em grandes vias de acesso, como o caso da Avenida, “contribui para o aumento do comércio local, trazendo possibilidade para a chegada de mais comerciantes, proporcionando conforto e comodidade para o público da região”, explica.

Com CFC próprio, serviços de despachante policial e documentalista, a Exodus está sempre empenhada em auxiliar o comércio local, diminuindo o desgaste em ter que se deslocar para realizar as pequenas tarefas. “Acabamos tendo contato com as pessoas que decidem almoçar ou parar para comprar algo na avenida e vieram resolver os documentos aqui com a gente. É a comodidade”, comenta.

Reconhecendo também a importância da região, Marcelo acredita na força de filiais e elabora projetos para a inauguração de mais duas auto escolas, tanto no Abílio Pedro quanto no Belinha Ometto.

Plena Papelaria

Tendo escolhido a profis-

são de professora, Yara He-loísa mantinha o hábito de visitar frequentemente alguma papelaria. Dessa forma, começou a perceber a falta de uma empresa do ramo que oferecesse uma variedade de produtos maior para seus clientes. Já com vontade de empreender e abrir um negócio próprio que atendesse essa necessidade do mercado, recebeu uma proposta e em 2014 adquiriu com seu esposo, Ricardo Capello, a Plena Papelaria, empresa atuante desde 2003.

O casal passou a administrar a papelaria com muita competência e hoje enaltece o ponto comercial onde atuam comercialmente, “estamos em uma região bem movimentada e de fácil acesso, um dos principais corredores comerciais da nossa cidade, por isso é muito vantajoso para nós”, afirmam os empresários.

Na Plena, os clientes encontram uma gama de produtos escolares, para escritório e informática, como cadernos, agendas, lápis, canetas, blocos para anotação, entre outros. Além disso, oferece serviços de xerox, encadernação plastificação, impressão e formatação de trabalhos. Outro diferencial da loja é que o consumidor também pode encontrar lindas opções de presentes para dar para amigos, namorados e entes queridos, “vale a pena conferir nossos produtos, pois temos opções para todos os gostos”, garantem Yara e Ricardo.

Xica Magazine

Francisca Henrique Barbosa Francisco iniciou sua carreira empreendedora como sacoleira e após 10 anos vendendo seus produtos de porta em porta, decidiu que era hora de ter sua própria empresa. Assim viu na Avenida Fabrício Vam-



Plena Papelaria

pré uma ótima oportunidade, “devido à ótima localização, além do alto fluxo de pessoas que passavam, e ainda passam por aqui”, conta Francisca.

A Xica Magazine foi uma das primeiras lojas a estar presente na Avenida. Hoje com 30 anos de atuação no comércio, ainda zela pela qualidade dos produtos que oferece, além do excelente padrão de atendimento da equipe. “Aqui o consumidor encontra um ambiente aconchegante onde proporcionamos o melhor atendi-

to, totalmente personalizado”, enaltece a empresária que tem um dos comércios mais tradicionais da região.

Na loja clientes podem encontrar variadas opções de moda infantil e adulto feminino e masculino nas melhores marcas do mercado. São shorts e bermudas, calças, blusas, camisetas, casacos, enfim produtos para agradar todos os gostos. Além disso, na Xica Magazine o cliente encontra lindas opções de moda íntima, como conjuntos femi-



Xica Magazine

XICA

Magazine

AV. DR FABRÍCIO VAMPRE, 532
JD. PIRATININGA - LIMEIRA-SP
FONE: (19) 3451.2326
xica@xica.com.br

Raul tintas

Um passo a frente em tintas

Precisando de tintas
Chame o Raul!

Av. Dr. Fabrício Vampré, 920 - Jd. Nova Itália | 3446-1199
Rua Senador Vergueiro, 1254 - Centro | 3451-6788
Rua Pedro Elias, 751 - Jd. Vista Alegre | 3442-1214

www.raultintas.com.br

atendimento@raultintas.com.br

AUTO ESCOLA E DESPACHANTE
EXODUS
A Direção Certa.

- Transferências
- Licenças
- IPVA
- CNH Carro/Moto/Caminhão

Parcelamos seus documentos em até 18x

3451-8787

Av. Fabrício Vampré, 266
Jd. Piratininga

(a 100m abaixo da Igreja Santa Rita)



Skia Materiais para Construção

ninos, cuecas e pijamas super confortáveis para deixar a noite de sono ainda mais gostosa. “Tudo isso atrelado a ótimas opções de pagamento e preço justo”, completa.

Skia Materiais para Construção

A Skia Materiais Construção está presente no mercado há 30 anos. Porém, há mais de um ano está sob a nova administração do casal Giovanni e Regiane Di Sevo, que decidiu investir no ramo de constru-

ção civil e oferecer o que há de melhor no mercado a um preço excelente.

Para os empresários, o ponto comercial é ótimo, afinal o fluxo de pessoas que passam pelo local contribui com a visibilidade do negócio.

Na Skia, os clientes encontram uma linha completa de produtos para reforma e construção, desde o alicerce até o telhado, “temos areia, pedra, cimento, cal, ferro, caixa d’água, lajotas, blocos de cerâmica, tijolos, e muito mais. É só vir até

a nossa loja e conferir”, afirmam os proprietários, que garantem qualidade tanto no atendimento quanto na entrega.

“Solicite um orçamento conosco e compare nossos preços”, convidam os empresários que estão de portas abertas para oferecer tudo o que uma obra precisa. “Nossos produtos são de excelente qualidade, além disso, facilitamos o pagamento no cartão de crédito”.

Casa Mais Acabamentos

Com 25 anos de experiência no setor de construção civil, Davi Figueiredo Croscatto, decidiu investir no seu próprio negócio ao enxergar a carência do mercado. Foi assim, que há um ano, foi inaugurada a Casa Mais Acabamentos.

No início a empresa estava situada em outro endereço, porém ao perceber o intenso movimento da Av. Fabrício Vampré, Croscatto decidiu se mudar para ganhar mais visibilidade e consequentemente mais clientes. “A vantagem é que todos conhecem esse ponto comercial, então o fluxo de pessoas é muito grande e isso nos beneficia com certeza”.

Na Casa Mais Acabamentos o cliente pode encontrar diversas opções que irão auxiliá-lo na parte final da reforma ou construção, “temos uma linha completa de louças e metais sanitários, além da grande variedade de ferramentas para reparo e linha completa de aquecedores solar, a gás e elétrico, que são ótimas opções econômicas para manter a água do chuveiro, banheira e piscina aquecidos”.

A equipe de funcionários da Casa Mais também é destaque da empresa. Prestando um atendimento personalizado, oferecem o que há de melhor no mercado alinhado ao perfil do



Casa Mais Acabamentos

cliente que deve ficar satisfeito e feliz com a compra. “Nossos preços também são excelentes, sem contar com as ótimas opções disponibilizadas para pagamento, que pode ser feito em até 10 vezes no cartão de crédito”, completa o comerciante.

Raul Tintas

Com mais de 25 anos no mercado, a Raul Tintas é uma empresa tradicional em Piracicaba que decidiu investir em Limeira devido ao potencial da cidade e desde 2001 faz parte do quadro de comércios que contribuem com a economia local.

A primeira filial limeirense da Raul Tintas foi inaugurada na Rua Senador Vergueiro e com o sucesso do negócio, em 2005, a cidade ganhou mais uma loja de tintas, localizada na Av. Dr. Fabrício Vampré.

A escolha foi feita pelo potencial da região, que disponibiliza ótimos pontos comerciais em consequência da intensa movimentação e localização privilegiada por estar paralela a uma das entradas da cidade.

A Raul Tintas disponibiliza um completo estoque de produtos de qualidade e uma consultoria que atende a todas as ne-

cessidades do consumidor, que encontra os últimos lançamentos do setor. São tintas residenciais e industriais para atender a necessidade do cliente.

Além disso, a empresa conta com profissionais capacitados que fazem acompanhamento na obra para indicar os produtos ideais para cada perfil, ou seja, garantem um atendimento de excelente qualidade que é combinado aos melhores preços do mercado. Destaque também para a entrega rápida e eficiente.



Raul Tintas

SKIA
Materiais p/ Construção
Fone: (19) 3441-6046
Fax: (19) 3442-2901
Av. Fabrício Vampré, 772
Jd. Nova Itália
Limeira-SP
skiamat@hotmail.com



TEMOS TAMBÉM TODA LINHA DE REPAROS
3443-6744

Av. Dr. Fabrício Vampré, 798 - Jd. Nova Itália - Limeira-SP

PROMOÇÃO

Torneira Forusi
bica móvel
Linha Cross - metal - 1/4

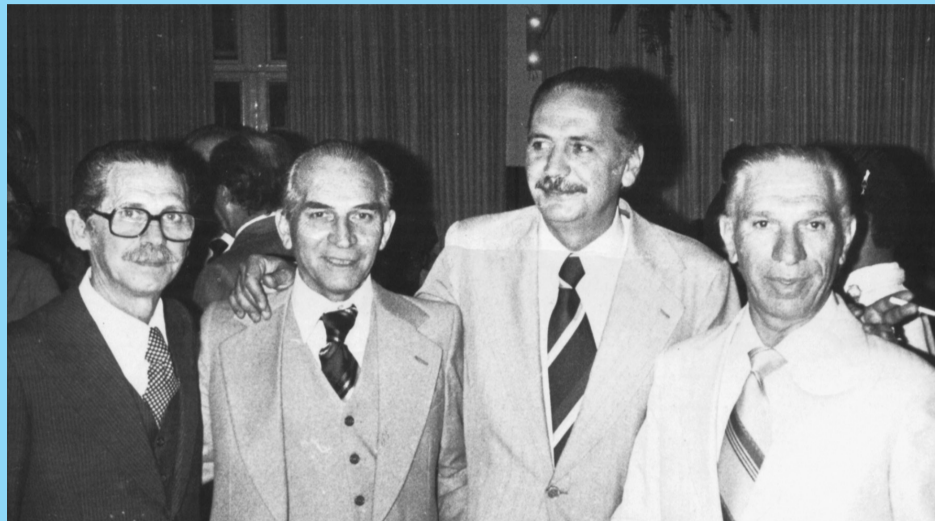
R\$ 33,00



www.casamaisacabamentos.com.br

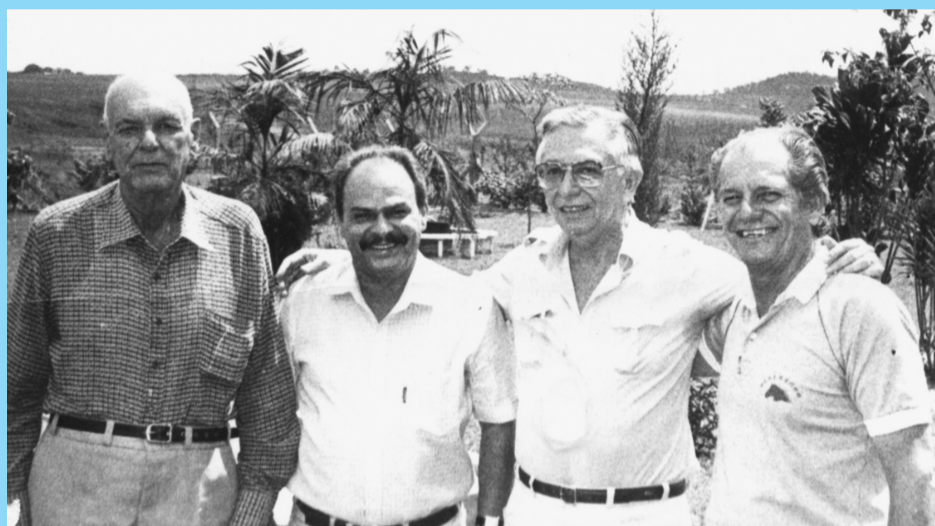
LIMEIRA EM FOTOS

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade. Momentos especiais que ficaram guardados por todos e fizeram história.



FOTOS: NELSON PETTO

Carlos Lencioni, Cássio Oliveira, Antonio Carlos de Salvo e Manoel Buzolin



Everaldo de Barros Ferreira, José Roberto Tedesco, Odail Luis de Camargo e Antonio de Barros Ferreira



Dr. José Henrique Ventura, Rodrigo de Oliveira, Reinaldo Grassi e Jairo de Oliveira



Irineu Fortes, Newton Ferrari, Beto Ferrari, Mauro Batistella, Dr. Luis Ricardo, Fernando Mazutti, Sérgio Noschang e Cláudio Zalaf

AGENDA DE CURSOS ACIL

Internet na Medida

Data: 1º de outubro

Horário: 19h às 21h

Objetivo: Palestra que orienta o participante sobre as vantagens da utilização da internet para a gestão da empresa, demonstrando as oportunidades, ferramentas gratuitas e forma de aplicar a internet na estratégia do negócio.

Local: Incubadora de Empresas – Avenida Vitório Bortolan com a Rua Prefeito Ary Leuy Pereira – Pq. Residencial Abílio Pedro

Público-Alvo: Empresários (MEI, ME, EPP)

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Gestão Estratégica de Vendas na Medida

Data: 06, 07, 13 e 14 de outubro

Horário: 18h

Objetivo: Encontro 1 – Analisar o processo de compra do cliente e o de venda da empresa (qual a relação do processo de venda da empresa com o processo de compra do cliente, reconhecimento das necessidades dos clientes, papéis do cliente no processo de compra);

Encontro 2 – Planejar e gerenciar a equipe de vendas (planejando a equipe de vendas, adequação do perfil do vendedor, estratégia e estrutura da equipe de vendas);

Encontro 3 – Atendimento qualificado gera venda diferenciada (comunicação interpessoal nas vendas, demonstração do produto, fechamento e pós-vendas);

Encontro 4 – Trabalhar para fidelizar o cliente (reconhecendo e diferenciando o cliente, o processo de fidelização do cliente).

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Público-Alvo: Empresários (MEI, ME, EPP)

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: R\$ 240 por participante

Realização: Sebrae

Oficina Invista no Planejamento

Data: 20 de outubro

Horário: 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, com exposição de vídeos, textos, dinâmicas individuais e em grupo.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 – Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Oficina Aprenda a fazer fluxo de caixa

Data: 26 de outubro

Horário: 18h30 às 22h30

Objetivo: Oficina que sensibiliza o participante para aspectos importantes da gestão financeira do negócio, como contas a pagar e a receber, fluxo de caixa e reserva de capital de giro.

Local: Incubadora de Empresas – Avenida Vitório Bortolan com a Rua Prefeito Ary Leuy Pereira – Pq. Residencial Abílio Pedro

Público-Alvo: Empresários (MEI, ME, EPP)

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Palestra gratuita do Empretec acontece na ACIL dia 30



DIVULGAÇÃO

No dia 30 de setembro, na Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), os empresários estão convidados para a palestra gratuita de sensibilização do Empretec, criado com o objetivo de desenvolver negócios inovadores nas áreas do comércio, indústria, serviços e agronegócios. Promovido pelo Sebrae, conta com a parceria do Programa das Nações Unidas (PNUD) e da Agência Brasileira de Cooperação do Ministério das Relações Exteriores (ABC/MRE).

Marcada para as 19 horas,

a palestra está com inscrições abertas no Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE) ou pelos telefones (19) 3404-6528 e 3404-6527. Será a última oportunidade do ano para empresários de micros e pequenas empresas conhecerem a metodologia do programa e receberem orientação sobre o Seminário Empretec, programado para o período de 16 a 21 de novembro de 2015, das 8h às 18h, em Limeira. Com duração de seis dias, este seminário combina aspectos comportamentais do

empreendedor e exercícios práticos para o aperfeiçoamento das habilidades do empreendedor focadas na criação e gestão de negócios.

O Empretec leva em consideração o fato de que o sucesso empresarial não depende apenas da habilidade do empreendedor para o gerenciamento dos negócios, mas, principalmente, do melhor aproveitamento de características como iniciativa, persistência e exigência de qualidade e eficiência, que estão presentes no comportamento de empresários bem-sucedidos.

Para Simone Capelli Videira, empresária de Limeira do setor de moda infantil, o Empretec ampliou sua visão de negócios. “Após participar em junho deste ano aprendi a usar as ferramentas administrativas e financeiras que já possuía, mas não explorava”, disse. Proprietária da Hortelã Moda Baby Kids e Teen, ela se interessou pelo programa ao ser indicado

por pessoas que já participaram. “Recomendo para todos os empresários”, disse.

Números

O Brasil ocupa a terceira posição no ranking de países com o maior número de empreendedores – ficando atrás apenas da China e dos Estados Unidos. Uma parte significativa desta ascensão do empreendedorismo nacional passa pelo trabalho realizado no programa Empretec, que completa 20 anos de atuação no país.

O Empretec, programa de educação empreendedora concebido pelas Nações Unidas, é uma das maiores ações da história do Sebrae: nestes 20 anos, cerca de 185 mil pessoas já passaram pelas mais de 8 mil turmas de formação organizadas em todos os 27 estados, fazendo do país um líder mundial de capacitação.

O seminário incentiva a identificar oportunidades em-

presariais e a entender o comportamento em determinadas situações do cotidiano da empresa. Segundo pesquisa do Sebrae, após o seminário, 54% dos participantes disseram se sentir mais seguros para tomar decisões e 31% passaram a escrever seus planos de negócios, contra apenas 7% identificados como aptos antes da formação.

O estudo apontou ainda que 71% das empresas cresceram e 99% dos alunos indicariam o Empretec para outros empresários. A pesquisa também destaca que, em média, os empreendedores registraram um acréscimo de R\$ 24,6 mil por mês na renda após participarem do Empretec. Mais de 90% dos entrevistados de uma amostra de 1.871 empresas confirmaram o aumento dos lucros após a conclusão do seminário e a aplicação imediata de mudanças em seus produtos e serviços com base nos conhecimentos adquiridos.

Winner Limeira confirma licença de competições na categoria adulta

Na manhã do dia 18 de setembro, sexta-feira, a diretoria da Winner Limeira Basquete oficializou em coletiva de imprensa o pedido de licença das competições envolvendo o elenco adulto. Segundo o fundador e diretor, Cássio Roque, a atitude tomada é creditada à crise econômica que assombra o país. “Não é uma decisão fácil, mas precisamos ser responsáveis e honrarmos os nossos compromissos. Todos sabem do momento crítico que o país passa e das dificuldades que as empresas estão encontrando para manter suas finanças em dia. Por isso, é difícil conseguir um apoio extra a uma equipe esportiva. Agora, nos resta agradecer aos patrocinadores e parceiros que estiveram conosco; ao Paulo Hadich que foi o prefeito que mais nos ajudou na histórica; aos jogadores e membros da comissão técnica que foram brilhantes atuando por essa equipe; e aos torcedores que acreditaram e nos apoiaram nos jogos”. Com a licença, a Winner Limeira não

disputará o NBB 2015/16 e a Liga das Américas - vaga garantida após a terceira colocação final no torneio nacional.

Mesmo diante da dificuldade financeira para manter o projeto, Cassio Roque reforçou que a Winner Limeira traz todas as suas contas em dia. “Nós estamos parando as atividades do time sem nenhuma dívida. Fizemos o possível e o impossível para mantermos o projeto até aqui, mas chegou ao limite. A situação é embaraçosa, mas nós estamos saindo de cabeça erguida por honrarmos com tudo o que nos comprometemos”. Apesar da licença na categoria adulta, a Winner Limeira segue atuando nas categorias de base e nos projetos sociais. Enquanto a equipe Sub22 está disputando a LDB 2015 (Liga de Desenvolvimento de Basquete), a Sub19 participa do Paulista da categoria. “Temos um dos melhores trabalhos de base do país, não só revelando jogadores e incentivando a prática da modalidade, como dan-

do a oportunidade de cada um ser um cidadão diferente. Pois, através de parcerias, oferecemos bolsas de estudos para nossos atletas. Muitos não se firmaram como jogadores de basquete, mas saíram daqui com uma formação profissional. Além disso, temos o ‘Jogando Junto’, que atende

mais de 200 crianças em quatro polos na cidade. Trabalhamos com a massificação da modalidade, levando crianças e jovens a conhecerem e gostarem de basquete”, disse Roque. A equipe adulta da Winner Limeira conquistou ao longo dos anos muitas marcas importantes como o bicampeonato Pau-

lista, o nacional pela Nossa Liga de Basquete, o tricampeonato dos Jogos Abertos do Interior e o decacampeonato dos Jogos Regionais. Além disso, a equipe participou em 2014 da sua primeira competição internacional ao disputar a Liga Sul-Americana sediada na Argentina e no Uruguai.



DIVULGAÇÃO

Um orgulho para os limeirenses, que lotavam as arquibancadas do Vô Lucato a cada jogo do time, a Winner Limeira conquistou ao longo dos anos muitas marcas importantes, sendo um dos principais times de basquete da liga nacional

DESTAQUE
ECONÔMICOValorização do dólar afeta diretamente
consumidores e empresas

A desvalorização do real em relação ao dólar já passa dos 55% este ano. Nos últimos doze meses está perto de 80%. No resto do mundo o dólar também está em alta, basicamente pela recuperação mais rápida da economia americana e desaceleração da China. Aqui no entanto a valorização da moeda americana é muito maior, por causa das incertezas políticas e da crise econômica, em meio à maior recessão vivida pela economia brasileira nas últimas décadas, quadro que se agravou com a perda do grau de investimento. Só a moeda russa está pior.

A instabilidade na cotação do dólar, que vem sofrendo fortes oscilações diariamente e em constante alta, está provocando a desorganização da economia, gerando insegurança na tomada de decisões das pessoas e principalmente das empresas, levando à loucura importadores e exportadores.

Acreditando-se que essa fase de instabilidade seja su-

perada, a alta do dólar pode ajudar as exportações e ao mesmo tempo reduzir as importações, melhorando o desempenho da balança comercial brasileira. Até este momento exportações e importações estão em queda, ocorrendo a melhora do saldo devido à queda menor das exportações. Com a desvalorização do real os produtos brasileiros ficam mais competitivos no exterior, mas demora algum tempo para que os novos negócios sejam efetivados.

De outro lado os preços dos produtos importados estão subindo, encarecendo a cesta dos consumidores e a produção, e pressionando ainda mais a inflação, que já está acima dos 9%. O consumidor final vai pagar mais caro pelo pãozinho, macarrão, derivados de soja, carnes, café, açúcar, milho e gasolina, por exemplo. São produtos que dependem de matéria prima importada, como o trigo, ou tem os preços atrelados ao dólar. Com o dólar mais caro fica mais vantajoso exportar esses produtos e aí

o preço interno sobe para compensar o produtor. Mas a vida do produtor também não fica fácil, na medida em que utiliza insumos importados, aumentando os custos de produção.

Sérias dificuldades podem ter as empresas com empréstimos em dólar, que viram seus débitos crescerem assustadoramente nos últimos dias. O caso mais grave é o da Petrobrás, cuja dívida subiu mais de R\$ 100 bilhões nos últimos dois meses e já estaria acima dos R\$ 500 bilhões.

O turismo doméstico deve ser beneficiado. Os gastos com compras no exterior já caíram 25% na comparação com o ano passado. No mês de agosto, na comparação com o mesmo mês do ano passado, a queda nos gastos dos brasileiros no exterior foi de 46%. A demanda para viagens internacionais só não é menor porque houve uma queda significativa no preço das passagens. O Brasil também está mais barato para os turistas estrangeiros.

Entidades protestam
contra mais impostos

O novo pacote fiscal do governo, anunciado na tentativa de corrigir o déficit do orçamento para 2016, que antecipou a perda de grau de investimento do País, está sendo criticado por 100 entidades empresariais de diversos setores, que não aceitam novos impostos, em especial a volta da CPMF. Os representantes de associações, federações e sindicatos da agricultura, do comércio, dos serviços e da indústria participaram do lançamento da campanha “Eu não vou pagar o pato”, liderada pela Fiesp.

As entidades entendem que o governo escolheu mais uma vez o aumento de impostos para cobrir as contas, exigindo o sacrifício da população, e pedem o corte de despesas.

Especialistas em finanças públi-

cas concordam que a carga tributária já é muito alta, mas afirmam que não há como tirar as contas do vermelho no curto prazo sem mais impostos, até que se consigam promover as reformas estruturais. Outra preocupação desses especialistas é com a queda da arrecadação, como efeito da recessão da economia.

As entidades empresariais também reagiram à apropriação de 30% das contribuições do setor privado ao Sistema S. Caso percam esses recursos para o Tesouro, Sesi e Senai poderão fechar centenas de escolas por todo o País, além de afetar outros serviços.

Outro ponto do pacote do governo que enfrenta resistência é o adiamento da correção dos salários do funcionalismo de janeiro para agosto de 2016.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



INTERATIVIDADE

A obtenção da felicidade não ocorre da forma imaginada

O paradoxo impera em nossas vidas. Para a grande maioria dos indivíduos é difícil compreender e admitir que, sobre todas as coisas, os fatores paradoxais se sobressaíam. Porque fomos condicionados e acostumamos-nos ao maniqueísmo. Por isso, passamos a achar que, em tudo, só prevalecem dois princípios: o bem e o mal, numa eterna batalha. E assim, muitos fazem da vida, uma eterna luta. Há, até, os que se imaginam como paladinos do bem. Julgam que, assim, estarão do lado que tende a “vencer essa infinita guerra”. Sonham com a vitória — ideal dos eleitos, que serão exclusivamente salvos...

Ocorre, no entanto, que todo aquele que combate algo, se torna igual ao que considera inimigo. Quem já viu um exército combater

outro, sem buscar a posse de armas iguais ou superiores às dos adversários?!... Se um indivíduo percebe que será empurrado, como evitar a queda sem resistir ou revidar com forças iguais ou superiores às daquele que o quer empurrar?!... Toda resistência exige uma energia semelhante e superior à da força opressora. Essa é uma lei física que deve ser sempre levada em consideração. Armam-se os seres humanos, com temor da fraqueza e da derrota. E vivem armados, eternamente. Pelo próprio bem, em oposição ao mal! São comandados pelo medo...

Quanto mais medroso, mais armado. Quanto mais covarde, mais violento. Quanto mais bonzinho, mais hipócrita. Quanto mais sentimento de fraqueza, mais forte. Quanto mais bobo, mais esperto. Quanto mais cabeçudo, mais

estudado. Quanto mais pobre, mais rico... Enfim, sobretudo em nosso psicologismo, prevalece a chamada “Lei da Compensação”. Que é acionada através dos temores. Cada qual se torna a oposição daquilo que teme. Ou melhor, para evitar-se o mal temido, cada um tende a tornar-se a identificação daquilo que se opõe a esse mal. Um oposto categorizado como “o bem”.

Muitos utilizam o temor como impulso para obter-se o contrário do mal. Ou seja, o próprio bem. Assim, fará maior sucesso, uma pessoa tendente a sentir-se fracassada. Será mais rica, a que tende a sentir-se pobre. Curiosamente, esse efeito não tem fim. Porque, por exemplo, a que fizer sucesso necessitará sempre fazer mais sucesso. A que enriqueceu precisará sempre dispor de uma fortuna maior. E isso não tem limi-

te. Algo constrangedor ocorre quando bem sucedidos e ricos se descobrem como solitários e mal amados. Porque os amigos (e até parentes) não o estimam pela pessoa que realmente é, mas por causa do sucesso ou da riqueza que alcançaram. Esse vácuo pessoal é terrível.

A obtenção da felicidade não se deu da forma imaginada. O maniqueísmo só pode causar sofrimento. Resta aí, pois, necessidade de um desmanche de todo pensamento maniqueísta. O saudoso José Antonio Cintra ensinava que para sairmos da “dualidade” teríamos de usar a “trindade”, sobrepondo acima do “bem” e do “mal, o “melhor”. Assegurava que “só o melhor é bom”. Dizia que para atingir-se o “melhor”, Jesus não nos ensinou “o ser bom”, mas, a sermos “justos”: “Buscai primeiro o Reino de Deus e a sua

Justiça, e tudo vos será dado em acréscimo”. E ainda: “Não vos inquieteis, pois, pelo dia de amanhã, pois o dia de amanhã já tem as suas inquietudes (Mt 6:33-34)”.

A frase de Jesus “não resistais ao mal (Mt 5:39)” é uma chave “catecumenal”. Ligada ao inefável “Ahimsa” dos orientais, inspirou Gandhi na criação de sua doutrina política pela “não violência”. Esse princípio, também chamado de “Lei da Não Resistência”, nos dá “O Império dos Paradoxos” e a Harmonia entre os opostos “yang” e “yin” do “Tao”. Eia, pois, nessa sabedoria, a essência do Verdadeiro Amor, conforme Aquele que nos paradoxou: “Amai os vossos inimigos e orai pelos que vos perseguem (Mt 5:44)”.

Entenda o que é “Bloco K” - Controle da Produção e de Estoque no SPED Fiscal

Criado através do Decreto nº 6.022, de 22 de janeiro de 2007, o Sistema Público de Escrituração Digital (SPED) constituiu-se em mais um avanço na informatização da relação entre o fisco e os contribuintes.

De um modo geral, consiste na modernização da sistemática atual do cumprimento das

obrigações acessórias, transmitidas pelos contribuintes às administrações tributárias e aos órgãos fiscalizadores, utilizando-se da certificação digital.

O projeto SPED iniciou-se com a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) em Ambiente Nacional depois se dividiu em dois grandes projetos sendo eles

o SPED Contábil (ECD) e o SPED Fiscal (EFD).

Trataremos nesta matéria apenas sobre uma pequena parte do projeto do SPED Fiscal.

O termo “Bloco K” é um dos mais falados e comentados nos meios fiscais e contábeis, isso porque, ele cria a obrigação para as empresas de enviarem o livro Registro de Controle da Produção e do Estoque.

Depois de muitas idas e vindas o envio do Bloco K deve ter início a partir de 1º de janeiro de 2016, como parte do programa do SPED Fiscal, tendo impacto nas indústrias e atacadistas, principalmente.

Com o Bloco K, o Fisco passará a ter acesso completo a todos os processos produtivos e movimentações das empresas. O que, por sua vez, possibilitará grande facilidade

de para o cruzamento dos dados dos saldos apurados pelo SPED, com aqueles informados pelas empresas nos seus inventários. Desta forma, em caso de diferenças de saldos que não se justifiquem, essas poderão ser configuradas como sonegação fiscal.

É importante destacar que, antes da nova regra, as empresas já estavam obrigadas a possuir esse conteúdo em um livro físico, todavia isso não era uma prática dos empresários, já que o livro de Controle da Produção e de Estoque quase nunca era exigido. Agora esse quadro se altera, pois, ao entrar no SPED Fiscal, a fiscalização para essa obrigação será muito mais ativa.

Diante deste cenário o maior desafio das empresas está nas adaptações necessárias dentro dos seus processos internos de

controle e de registro da produção e do estoque. Muitas práticas usualmente utilizadas terão de ser abandonadas, e outras terão de ser adotadas. Isso tudo demanda tempo, conhecimento e muito empenho de todos os envolvidos.

Palestra sobre o Bloco K será realizada na ACIL

No dia 8 de outubro a ACIL, juntamente com o Sindijóias, realizará uma palestra especial para os empresários que desejam tirar suas dúvidas e saber um pouco mais sobre o Controle da Produção e de Estoque no SPED Fiscal. O convite é aberto a todos e a palestra será gratuita. A participação dos empresários é de extrema importância, então reserve sua vaga pelo telefone (19)3404-4906, ou e-mail acil@acillimeira.com.br, com Mariana.



DIVULGAÇÃO

Diante deste cenário o maior desafio das empresas está nas adaptações necessárias dentro dos seus processos internos de controle e de registro da produção e do estoque

Tecnologias de gestão como aliadas dos pequenos varejos

É muito comum ver pequenos varejistas usando o argumento de que investimentos em inovações tecnológicas são para as grandes empresas, que eles não têm estrutura para isso.

A cautela com investimentos em TI é compreensível, mas já é hora dos pequenos empresários perceberem que eles podem, sim, contar com estas soluções e, principalmente, que eles podem utilizá-las como alavanca para o crescimento dos seus negócios.

Embora esta visão não seja tão comum, já é possível ver

no mercado alguns exemplos de pequenas empresas que estão investindo em tecnologias de gestão e conseguindo bons resultados, solucionando os gargalos do seu crescimento.

É o caso de um pequeno varejo, especializado em ferragens e ferramentas agrícolas do interior de São Paulo. A companhia adotou um sistema de gestão empresarial que permitiu a unificação dos seus processos e, principalmente, o gerenciamento dos estoques separados que ela mantinha para suas três lojas em diferentes cidades. Com

o sistema ERP, foi possível gerenciar toda a empresa, obtendo uma visão única do negócio.

Hoje este pequeno varejo conta com um único controle de estoque, que também está integrado à sua loja virtual. E as melhorias não param por aí: o controle financeiro foi centralizado e agora a matriz realiza todos os fechamentos de loja; os relatórios foram aprimorados e os gestores da companhia passaram a contar com informações muito mais detalhadas sobre a operação das suas lojas.

E os benefícios que um bom

sistema ERP provê aos pequenos varejos vão muito além: integração para emissão de cupons, NF-e e recebimentos com cartões TEF; ficha de clientes com informações das negociações anteriores e grade de consumo por perfil para facilitar as vendas; sugestão de produtos complementares ou equivalentes; gestão de promoções; gestão de excesso ou ruptura do estoque; gestão de transferências entre lojas; segurança no cumprimento das políticas da empresa por meio da checagem do limite de crédito, inadim-

plência, condições de pagamento, descontos, prazos e disponibilidade de estoque; mobilidade da força de vendas; acompanhamento dos indicadores de resultados da empresa por meio de dashboards.

Então, o que se vê é que, independentemente do tamanho dos negócios, os pequenos varejistas têm vários motivos para investir em automação dos seus processos operacionais para poder dedicar mais tempo aos clientes. E isso faz toda a diferença!

Fonte: Portal Administradores

Cursos de informática preparam você para o mundo digital

CURSO DE INFORMÁTICA

- 1 Aluno por Micro
- Windows 10

HORÁRIOS:

- Segunda e Quarta (Manhã/Tarde/Noite)
- Terça e Quinta (Manhã/Tarde/Noite)
- Sexta (Manhã/Tarde)
- Sábado (Manhã)

VAGAS LIMITADAS!

(19) 3404.4931 | www.acillimeira.com.br

TELECENTRO

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira



DE OLHO

Seresta com o cantor Silvio Brito no Gran São João

O Clube Gran São João realiza uma seresta com jantar no dia 3 de outubro às 20h30. O evento contará com a participação especial do cantor Silvio Brito, que com 35 anos de carreira, já possui mais de 30 discos gravados e 4 discos de Ouro (mais de 3.500.000 cópias). Além de ser vencedor de três festivais (no Brasil, Uruguai e Argentina), viajou com seu show por diversos países, sempre com muito sucesso (USA, Canadá, Portugal, França e Itália).

Para os presentes será preparado um delicioso cardápio com entrada, jantar, saladas, sobremesa, além de mesa de café com Petit Fours. As bebidas serão cobradas a parte. Os convites custam R\$ 35 por pessoa. As reservas de mesas são limitadas e podem ser feitas na Secretaria do Clube. Mais informações pelo telefone (19) 3702-1293.

U2 Sinfônico – Concerto beneficente em prol do Projeto Sons das Conquistas

A Orquestra Sinfônica de Limeira e convidados trazem ao palco do Teatro Vitória um tributo à banda de rock irlandesa U2, sob a regência do maestro Rodrigo Muller.

O concerto é uma homenagem à banda irlandesa U2, formada em 1976,

composta por Bono Vox, The Edge, Adam Clayton e Larry Mullen Jr. O grupo está na lista dos artistas com maior venda de álbuns do mundo, com sua música melódica, incorporada de influências de muitos gêneros da música popular, com destaque para as texturas e acordes do guitarrista The Edge e vocais expressivos de Bono. Suas letras têm foco espiritual, temas pessoais e preocupações sócio-políticas.

A apresentação que acontece às 20h30 no dia 02 de outubro, sexta-feira, será beneficente tendo sua verba revertida para o projeto Sons das Conquistas. A entrada custa R\$ 40 (inteira) e R\$ 20 (meia). Prestígio!

Dan Stulbach e Henrique Stroeter apresentam a comédia “Morte Acidental de um Anarquista”

A “Morte acidental de anarquista” foi montada em 1981 no TBC com Antônio Fagundes como protagonista e direção de Antônio Abujamra. A irreverente e cáustica comédia de Dario Fó, Morte Acidental de um Anarquista, foi um dos seus textos que lhe deram projeção internacional que culminou no recebimento do prêmio Nobel de Literatura em 1997 como reconhecimento da obra.

A peça será apresentada no Teatro Vitória no dia 03 de outubro, sábado, às 20h. Os ingressos custam R\$ 60 (inteira) R\$ 30 (meia) e R\$ 40 (bônus).

SEBRAE-SP

MEI e aposentado - Empreendedor tem tempo mínimo de contribuição para usar benefício

Desde que a figura do MEI foi criada, mais de 5 milhões de brasileiros foram beneficiados. Muitas dessas pessoas já estavam aposentadas e com a nova modalidade conseguiram complementar o valor recebido com uma atividade empreendedora. Ha também o caso de donos de pequenos negócios que graças a criação de categoria puderam descansar após anos à frente de uma empresa, contribuindo para a economia e geração de empregos no País.

Para fazer uso dos direitos previdenciários, como auxílio maternidade ou doença, além da aposentadoria, é preciso antes de tudo estar em dia com o Carnê da Cidadania e também com a Declaração Anual do Simples Nacional (Dasn-Simei), e contribuir por um tempo determinado, respeitando a carência de cada benefício.

No caso da aposentadoria por idade, por exemplo, o MEI deve ter contribuído por pelo menos 15 anos. Já por

tempo de serviço, o empreendedor deve, além de contribuir por esse tempo, complementar o INSS, passando de 5% para 20%. No caso da aposentadoria por invalidez o período de carência cai para 1 ano.

Bruno Caetano, superintendente do Sebrae-SP, lembra que para usufruir dos benefícios os MEIs devem estar em dia com as obrigações da categoria. “Os MEIs têm dois deveres: Estar em dia com o pagamento do Carnê da Cidadania, que não passa de

R\$ 50,00, e realizar a declaração anual de faturamento”. O especialista em pequenos negócios explica ainda que a inadimplência leva o trabalhador a ter os direitos previdenciários suspensos e explica que o acerto não garante a retomada imediata dessas vantagens “Há um período de

carência, definido pela Previdência Social, para a cobertura ser restabelecida”.

Os aposentados por invalidez podem perder o benefício ao se formalizarem como MEI, pois a retomada de uma atividade lucrativa classifica-os como recuperados e aptos para trabalhar.

Bruno Caetano
Diretor superintendente
do Sebrae-SP



CARGA TRIBUTÁRIA

Novas medidas anunciadas para diminuir o déficit público aumentam a carga tributária

Dando continuidade ao “pacote de maldade” à classe produtiva, com impacto para todo cidadão brasileiro, foi anunciado pelo governo, medidas que visam diminuir o déficit público, medidas estas que buscam a elevação da arrecadação, mesmo em um período de crise econômica, e a pseudo redução das despesas públicas.

Dentre vários pontos apresentados, a medida mais polêmica que visa aumentar a arrecadação e diminuir o déficit público é recriar a CPMF,

que desta vez seria utilizada para recompor o caixa da combalida Previdência Social.

O Governo propõe recriá-la, com uma alíquota de 0,20%, mas trabalha junto aos governadores da sua base, para que os mesmos proponham aumentar a alíquota para 0,38%, sendo que estes 0,18% adicionais, seriam destinados aos Estados.

Dependendo do número de fases de um processo produtivo, está alíquota poderá representar um aumento tributário final no produto, na ordem 1,0% à 2,0% em fun-

ção de seu efeito cumulativo.

O Governo mais uma vez afirma que este novo tributo (CPMF) é provisório e que vigorará por dois ou quatro anos, mas fica difícil sustentar esta tese, pois se os recursos arrecadados serão destinados à Previdência Social, em função da insustentabilidade da sistemática atual, somente uma ampla reforma deste sistema, equilibraria as receitas e despesas, tornando assim não mais necessária a CPMF para cobrir o rombo. Mas é notório que este governo não tem

credibilidade e força política para discutir uma ampla reforma no sistema previdenciário, ou seja, esta nova contribuição tem tudo para ser perene e não provisória.

Por outro lado, as medidas anunciadas para redução das despesas, são de eficácia duvidosa e de difícil aplicação, pois ainda dependem de um

amplo processo de negociação política e o Governo já demonstra fragilidade para implementação das mesmas, ou seja, o real é a efetiva elevação da carga tributária, quanto aos ajustes na máquina pública visando reduzir as despesas, por enquanto, são só promessas.

Valmir Martins
Advogado com atuação
nas áreas tributárias
e empresarial



Música é o segredo para uma festa de sucesso

É muito difícil seguir um roteiro quando o assunto é organizar uma festa. As dúvidas são intensas e sempre giram em torno do Buffet, da decoração, do salão, da organização dos convidados, entre outros pontos que não podem ficar para trás, como a música.

Erroneamente, o cantor e fundador da Banda Chapéu da Máfia, José Paulo Peliçari, o JP, explica que a maioria das pessoas, ao organizar uma festa, procura sempre começar pelo Buffet e pela decoração, pontos que pesam mais no orçamento, e acabam deixando os outros profissionais para o final. Mas, na realidade, se o evento conta com apresentação, o ponto principal a ser estudado é o salão que irá dar suporte para os convidados e posteriormente a banda.

Ele também explica que um dos motivos da necessidade de localizar um bom espaço para a festa está na disponibilidade de horário e também na acomodação dos convidados. “Outros prestadores de serviço como Buffet e decoração podem realizar mais de um evento por dia. Deixar a escolha do

salão por último pode diminuir a possibilidade de encontrar bons espaços para a realização de eventos”, completa.

Com o local reservado, o próximo passo é encontrar uma banda com reconhecimento no mercado e analisar o repertório, visual e o equipamento utilizado. JP ressalta que a grande dificuldade que as bandas enfrentam nos dias atuais, é para se manter no ramo, “atuamos há 21 anos e já temos 17 integrantes, entre músicos e técnicos fixos na nossa equipe”, fala.

O mercado que engloba as bandas é bem diversificado. Também como diferencial, o Chapéu da Máfia possui um Know How, sendo conhecimentos específicos, grande infraestrutura e nome na cidade e principalmente na região.

O sucesso garantido durante a trajetória da banda pode ser exemplificada pelo grande investimento em equipamentos, um repertório sempre atualizado, figurino apropriado, além do maior segredo, que, segundo o fundador, é sentir o que o público quer naquele momento. Os anos de experiência da Banda trouxeram o



“Sem dúvida, as coreografias, músicas de improviso, interação com o público se tornam um diferencial procurado pelos organizadores de festas, onde os convidados podem sentir a energia e sair na mesmice”, relata o fundador do Chapéu da Máfia, JP

maior diferencial, visualizado no figurino personalizado de todos os integrantes e também nas coreografias que animam a festa. “Sem dúvida, as coreografias, músicas de improviso, interação com o público se tornam um diferencial procurado pelos organizadores de festas, onde os convidados podem sentir a energia e sair na mesmice”, comenta.

O integrante relata que muitas vezes, as pessoas não entendem a importância da música em um evento, e reproduz as palavras de um Maître conceituado do País, que diz que a música é fundamental em um evento. Se ela for ruim, faz parecer que o salgado está frio, a bebida quente e o local apertado, transformando a festa em algo desprazeroso. “Um som de boa qualidade e um repertório

que se encaixa com o evento, é a certeza e a garantia de um evento de sucesso”, completa.

Quem se preocupa com o estilo musical, pode ficar tranquilo. JP explica que, um dos métodos para que a festa tenha sucesso, está na reunião prévia com o contratante para estudar o público alvo do evento, facilitando ainda mais o trabalho e a elaboração do repertório.

O repertório escolhido pela Banda é variado, tocando desde os mais diversos clássicos do flash back, do pop rock, rock’n’roll e sertanejo, com seus maiores sucessos particulares.

Outro ponto ressaltado por ele é o improviso. Durante a festa, o cantor estuda como o público reage aos estilos escolhidos e projeta como a festa será até o final. “Por mais que sempre estamos com o setlist pron-

to, sempre acabamos montando várias coisas na hora, na base do feeling”, comenta JP, exaltando que a melhor maneira de saber se está agradando é ver a pista de dança sempre lotada.

A ideia de estarem sempre com a mesma vestimenta e chapéu foi uma iniciativa de JP, que ao convidar os amigos para formarem a banda, em 1994, já trazia a proposta diferenciada das roupas e principalmente no repertório. Sempre vestidos com roupas sociais com riscas de giz e chapéu, passou a remeter à banda aos “Mafiosos de Chapéu”.

Se quiser ter a certeza de que sua comemoração, casamento ou aniversário seja um sucesso, não restam dúvidas: a música deve ser o seu primeiro investimento. Proporcione momentos inesquecíveis com todos os estilos musicais agradando a todos.



É possível conhecer todo o repertório da banda antes do evento, deixando-o ainda mais personalizado



Chapéu da Máfia

A Banda

www.bandachapeudamafia.com.br

(19) 3441-0176

contato@bandachapeudamafia.com.br

facebook.com/chapeudamafia

Campanha “Compras Premiadas” sorteará vários prêmios no Dia das Crianças

A campanha “Compras Premiadas” realizada pela ACIL, em parceria com o Sicomércio, tem sua atenção voltada para as compras do mês de outubro. Já é hora de se programar para presentear quem proporciona alegria e amor às famílias, as crianças.

O dia 12 de outubro é dedicado aos baixinhos e para ce-

lebrar a data com mais entusiasmo a próxima campanha promete contemplar mais de 20 pessoas entre consumidores e vendedores.

Quem comprar nas lojas participantes da promoção – a lista completa está disponibilizada no site da ACIL (www.acillimeira.com.br) – terá a chance de concorrer a

um Notebook, dois Nintendo DS e 10 bicicletas. Além disso, cada vendedor que tiver seu cliente sorteado levará para casa um vale-compra de R\$ 100.

Vale destacar que ao preencher os cupons para participar da campanha “Compras Premiadas”, os consumidores devem informar todos os da-

dos solicitados, como nome completo, endereço, telefone e número de algum documento oficial (RG ou CPF). Na falta de algum desses dados, o cupom será desclassificado. Então, compre seu presente, solicite o cupom e preencha os dados com atenção para garantir sua participação. “O quarto sorteio da promoção

da ACIL e Sicomércio acontecerá no dia 16 de outubro na ACIL e todos os comerciantes e consumidores estão convidados para participar”, enaltece o presidente da ACIL, Valter Furlan, que junto com toda a diretoria, conselho e equipe de colaboradores, deseja boa sorte a todos os limeirenses.

Aplicativo de consulta é referência entre associados



O aplicativo pode ser baixado pela “Apple Store, Play Store ou Windows Phone Store” de acordo com o software do celular. Para acessar aos dados, é preciso que os usuários tenham em mãos os códigos e senhas da ACIL

Lançado em julho, o “Limeira Mobile”, desenvolvido pela Associação Comercial e Industrial de Limeira chegou com o objetivo de facilitar o dia a dia dos associados por meio de um aplicativo fácil e interativo.

Com ele, os associados podem efetuar consultas de forma rápida e eficiente ao banco de dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito – SCPC. É possível consultar dados de pessoas físicas jurídicas, além de cheques e veículos, e informações com acesso disponível para consultar a situação cadastral do CPF e

CNPJ direto no banco de dados da Receita Federal. “Trouxemos a modernidade para a ACIL. O aplicativo é um meio fácil, prático e rápido de acesso às informações que os associados podem usufruir sem nenhum custo adicional”, explica a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon.

A MJ Brasil acompanhou o lançamento do novo aplicativo e aproveitou para facilitar ainda mais as negociações durante o dia. A funcionária Rosiane Cunha Geronymo relata que o aplicativo trouxe ainda mais confiança para as vendas, “po-

demos consultar de qualquer lugar, tanto na loja quanto na fábrica. É uma grande facilidade”, completa Rosiane.

Adriana ressalta que o aplicativo é essencial para os comerciantes que trabalham com vendas externas, visitam grandes quantidades de feiras durante o ano e que precisam de consultas em tempo real. “É uma agilidade e praticidade para quem está sempre em movimento. Vemos que o aplicativo foi um excelente investimento e oportunidade de otimização das vendas!”, completa a coordenadora.

Compras Premiadas

COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

1 Notebook
2 Nintendo DS
10 Bicycles

Dia das Crianças

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 13/10/2015
Sorteio: dia 16/10/2015 às 10h na sede da ACIL.

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL – Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.

APOIO:



REALIZAÇÃO:

